



Formation "Musicien.ne Des Musiques Actuelles" (année 2)

Durée : 900h sur 30 semaines

Rythme : 30h par semaine

Tarif : 11250€

Lieu du centre de formation : 12bis, rue du Moulin Tonton - 59200 Tourcoing

Contact : 03 20 26 46 47 | accueil@ef2m.com | www.ef2m.com

PUBLIC VISÉ

L'EF2M est ouverte à tous, sans distinction d'âge, d'origine sociale, géographique ou de parcours professionnel. Seul un minimum de bagages musicaux sont requis. 6 classes d'instruments se côtoient dans nos locaux : la guitare, la basse, la batterie, les claviers, le chant et la M.A.O

ADMISSION

Candidature et/ou demande d'informations sur notre site internet :

www.ef2m.com/about-us/contact/

Ou sur contact direct avec le directeur M. LEMPEREUR : 07 71 65 88 23

DÉBOUCHÉS

- Musicien.ne porteur.euse de projet
- Musicien.ne sideman/sidewoman
- Auteur.e compositeur.trice
- Producteur.trice musical
- Pédagogue, Animateur.trice

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Avant la formation : RDV d'information, identification des souhaits/besoins, audition de niveau

En cours de formation : contrôle continu pratique et théorique

En fin de formation : évaluations finales pratiques et théoriques

PRÉ-REQUIS ET ACCESSIBILITÉ

- avoir validé la majorité des matières de l'année 1

OU

- plusieurs années de pratique instrumentale/vocale soutenue
- être capable de jouer précisément de la musique.
- expérience de la pratique collective
- polyvalence musicale appréciée

Si vous êtes en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap (Mr. ARROUM) afin que nous puissions vous accompagner au mieux dans votre démarche de formation

DIPLÔMES ET CERTIFICATIONS

- Attestation générale de compétence EF2M
- Diplôme archipel des sons - Musicien des musiques actuelles.
- Certification I.O.M.A. (code RS5296, certificateur : FNEIJMA)
- Titre A.M.M.A. (code RNCP37768, niveau 5, certificateur : FNEIJMA)
(selon les options choisies et les évaluations présentées)

AUDITION

- 3 morceaux à préparer : 2 morceaux libres et 1 morceau imposé
- tests pratiques et théoriques : connaissances techniques et stylistiques, formation musicale
- entretien de motivation individuel (parcours, expérience, projet professionnel, sensibilité artistique)

Objectifs pédagogiques

BLOC INTERPRÉTATION - PRATIQUE

Ce bloc a pour but d'apporter aux stagiaires les compétences, techniques et outils de base en lien avec leur instrument, leur pratique individuelle et collective, et ainsi développer leur musicalité en vue d'accompagner des artistes de tous styles et/ou de développer leur projet professionnel.

Module - Pratique instrumentale

- maîtriser les techniques instrumentales avancées ainsi que les systèmes d'accompagnement dans un large éventail stylistique, en utilisant les connaissances et compétences techniques instrumentales, de manière à accompagner de façon pertinente, efficace et originale
- être capable de déchiffrer une partition avancée, en combinant les connaissances théoriques et pratiques
- prendre conscience des TMS liés à son instrument et appliquer ses connaissances en gestion sonore, en physiologie, anatomie et posture, afin de prévenir les risques auditifs et musculosquelettiques et ainsi assurer son intégrité physique sur le long terme
- s'initier à la musique jazz et plus particulièrement à ses mécaniques spécifiques de jeu (forme plus libre, improvisation, « interplay », solo, etc.), de manière à les intégrer à son jeu et à les injecter dans un répertoire de musiques actuelles.

Module - Pratique collective

- être capable de repiquer les parties instrumentales d'un répertoire de tous styles (M.A.A.), se préparer et s'exercer en amont de la répétition, acquérir le savoir-faire et le savoir-être lors d'un travail collectif, en mobilisant sa technique instrumentale, ses connaissances théoriques et sa culture musicale, dans le but d'interpréter en groupe un répertoire musicale de niveau avancé
- être capable de trouver sa place au sein d'un groupe (s'intégrer, identifier son rôle, communiquer, adapter son niveau sonore en fonction du répertoire, du groupe et de son environnement)
- être capable de répondre à une commande scénique spécifique, de se mouvoir sur scène, d'adopter les bons réflexes même en cas d'imprévu, en évoluant dans des conditions techniques diverses et variées mais aussi en analysant sa propre prestation musicale et celles des autres stagiaires de la formation

BLOC INTERPRÉTATION - THÉORIE

Ce bloc a pour but d'apporter aux stagiaires une formation musicale initiale, une large culture musicale et une méthodologie en vue d'améliorer leur musicalité (développer sa sensibilité et sa personnalité artistique) et optimiser le travail lié à l'instrument (organiser son temps de travail, relever un répertoire, communiquer avec les équipes artistiques...).

Module - Théorie musicale

- comprendre et analyser la composition musicale, en mobilisant les notions théoriques vues en cours, dans le but de mettre la technique instrumentale au service de la musique, de communiquer avec les équipes artistiques et de créer des oeuvres musicales plus complexes
- être capable de déchiffrer une partition musicale de niveau avancé, en mobilisant ses connaissances théoriques, dans le but d'interpréter une oeuvre musicale et/ou d'écrire un support d'interprétation aux équipes artistiques
- parfaire sa sensibilité et ses capacités auditives, en mobilisant les outils et techniques de l'« ear training », dans le but de détecter et d'identifier les hauteurs, les intervalles, la mélodie, les accords, les modes et autres éléments de base de la musique, uniquement par l'audition.

BLOC PRODUCTION - THÉORIE

Ce bloc a pour but d'apporter aux stagiaires les techniques et outils de production musicale en vue d'auto-produire leur musique et ainsi donner vie à leur création musicale.

Module - Production

- acquérir les notions basiques de l'audio et de la M.A.O. puis maîtriser les différentes phases de la production musicale (enregistrement, mixage, mastering), en vue d'auto-produire sa propre musique ou la musique d'autrui

Module - Culture numérique

- s'initier aux outils numériques (planification, budget, éditeur de partition), en vue d'organiser et budgétiser une session d'enregistrement en plus de communiquer correctement avec les équipes artistiques et ainsi d'assurer l'engagement et l'expression artistique des musiciens

BLOC DIFFUSION PROMOTION

Ce bloc a pour but d'apporter aux stagiaires les techniques et outils de conception, de préparation et d'organisation d'un projet artistique en l'inscrivant dans une stratégie de promotion et de diffusion.

Module - contexte socio-professionnel

- être capable d'identifier la filière professionnelle, ses aspects juridiques et sociaux, les risques professionnels et choisir sa stratégie de communication en fonction de son environnement musicale et des publics visés, en vue d'établir le plan de développement d'un projet musical en corrélation avec l'environnement et les enjeux de la filière musicale
- être capable d'identifier les éléments caractéristiques et singulier d'un projet artistique, en vue d'établir le plan de développement d'un projet musical en corrélation avec l'environnement et les enjeux de la filière musicale
- être capable de diffuser et promouvoir sa musique en utilisant les techniques et outils adéquats (organisation, planification, budget, analyse, benchmarking, technique de négociation, etc.), en vue d'en contractualiser l'exploitation avec les professionnels des secteurs du spectacle vivant et de l'édition phonographique
- connaître et comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux, de manière à élaborer une campagne de communication digitale efficace et pertinente

Module - culture numérique

- s'initier aux outils numériques de création graphique, en mobilisant ses connaissances théoriques en communication et sa culture musicale afin de démarcher l'entourage professionnel visé en cohérence avec la stratégie de communication élaborée

BLOC 1 : INTERPRERATION (pratique)			
Modules	Matières	Cours (h)	Evaluations (h)
Pratique instrumentale	Technique instrumentale, vocale, M.A.O.	64	10
	Déchiffrage		5
Pratique collective (M.A.A.)	Repertoire	64	
	Cohésion	8	
	Scénographie, staging	20	
	Préparation scène	120	
	Scène		30
	Visionnage scène	12	
Pratique collective (Jazz)	Standards (étude/grilles et thèmes/improvisation)	32	
	G.I.MEP. (Grille, Interprétation et Mise en place)	16	
	Préparation scène	24	
	Scène		6
Rencontres	Master classes, ateliers, concerts...		
TOTAL HEURES		368	51

BLOC 1 : INTERPRERATION (théorie)			
Modules	Matières	Cours (h)	Evaluations (h)
Théorie musicale	Harmonie	32	10
	Solfège rythmique	32	15
	Lecture de notes	16	10
	Ear-training	16	10
TOTAL HEURES		96	48

BLOC 3 : PRODUCTION MUSICALE			
Modules	Matières	Cours (h)	Evaluations (h)
Production	Notions basiques de l'audio	16	
	M.A.O.	24	
	Enregistrement	32	
	Mixage	60	
	Mastering	16	
Culture numérique	Outils	4	
	Editeur de partitions	8	
TOTAL HEURES		160	0

BLOC 4 : DIFFUSION/PROMOTION			
Modules	Matières	Cours (h)	Evaluations (h)
Contexte socio-pro	Socio-pro	16	4
	Etude de projet	16	
	Réseau (SMAC, boîtes de prod, studio...)		
Diffusion/exploitation	Organisation, méthodologie	16	
	Analyse, benchmarking, benchmarking	16	
	Négociation de prestations musicales	12	
	Community management	8	
Culture numérique	Outils	4	
	Graphic design	8	
TOTAL HEURES		96	4

MATIERES COMPLEMENTAIRES		
Matières	Cours (h)	Evaluations (h)
Pédagogie	25	2
Bilan	8	
Certifications (information, accompagnement, mise en situation)	42	
TOTAL HEURES	75	2



Tourcoing

